



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТОРГОВЛЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



в 2022 году



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля

Белгородской области
в 2022 году

- 01 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
- 03 СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- 04 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 06 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ПО СУБЪЕКТАМ ТОРГОВЛИ
- 07 ПРОДАЖА, ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ
- 08 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 09 МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СРАВНЕНИЯ





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Оборот розничной торговли

436,2 млрд рублей

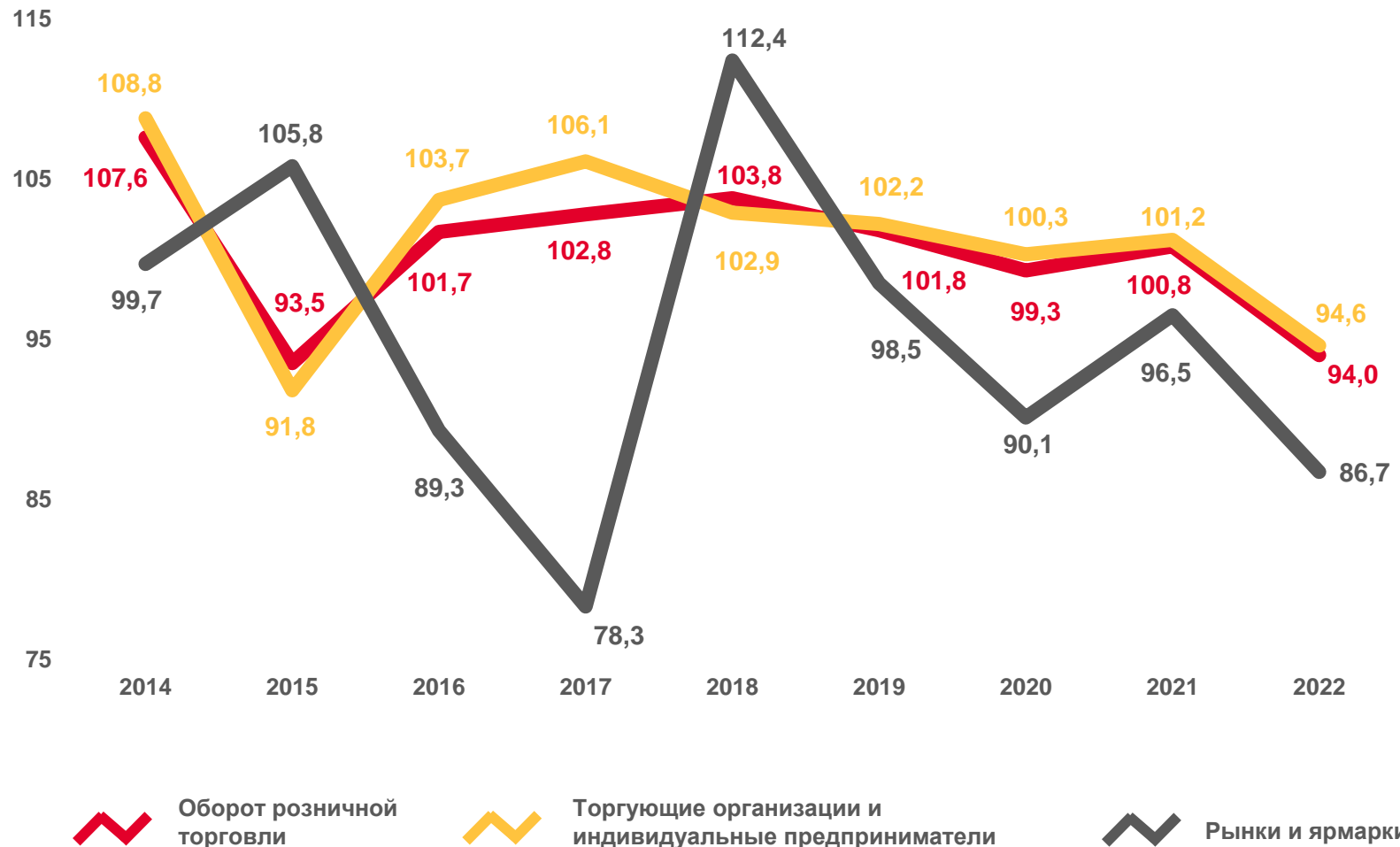
Оборот розничной торговли торговых организаций

403,2 млрд рублей

ИФО оборота розничной торговли к 2021 году

▼94,0%

к предыдущему году в сопоставимых ценах, %





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Из общего объема оборота розничной торговли:

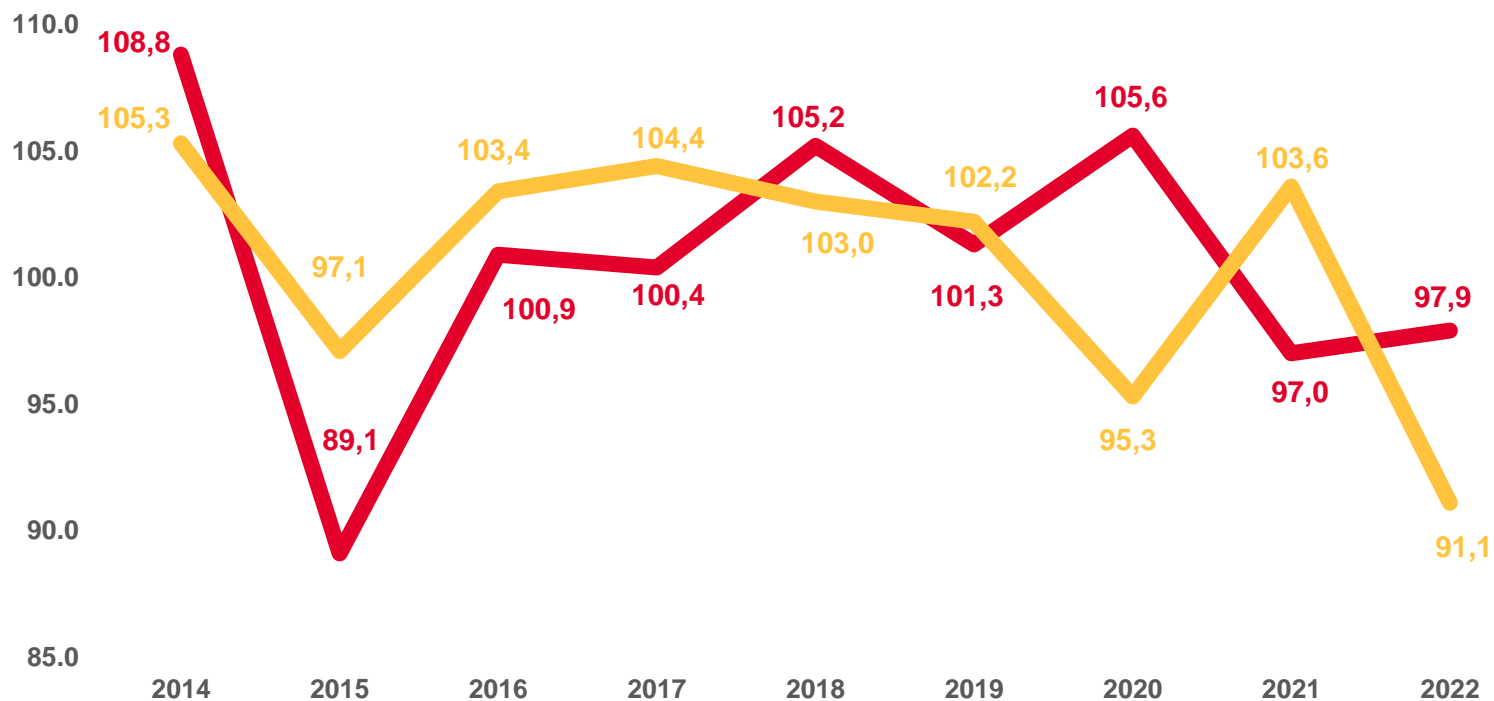
185,0 млрд рублей


Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

251,3 млрд рублей

Непродовольственные товары

к предыдущему году в сопоставимых ценах, %



 Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

 Непродовольственные товары





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

2022г. к 2021г.

тысяч рублей



94,7%

Оборот розничной торговли,
всего



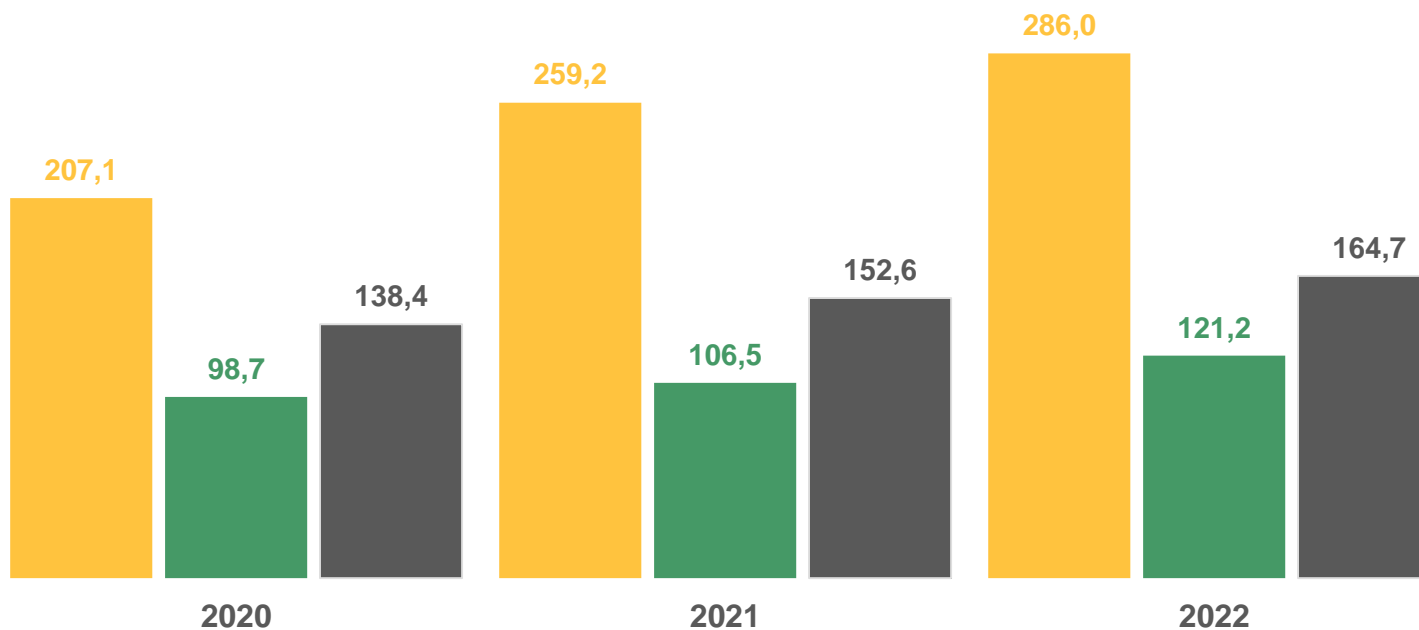
98,6%

Пищевые продукты, включая
напитки, и табачные изделия



91,7%

Непродовольственные товары



■ Оборот розничной торговли, всего

■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

■ Непродовольственные товары



СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



Мясо и мясные продукты



Автомобили легковые



Кондитерские изделия



Бензины автомобильные



Молочные продукты



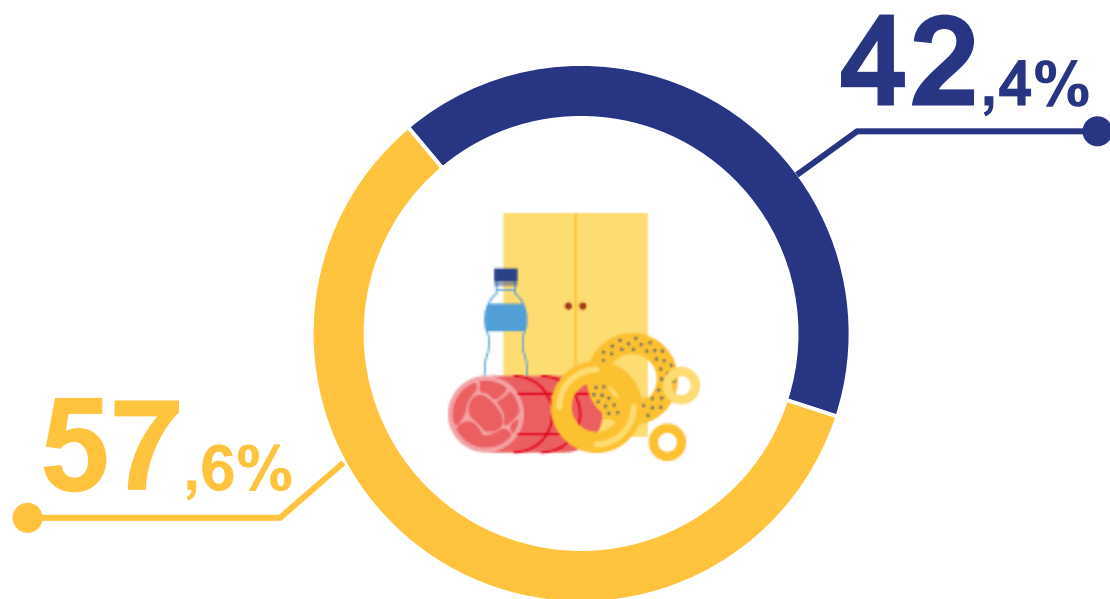
Лекарственные средства



Хлеб и хлебобулочные изделия



Мужская, женская и детская одежда



● Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

● Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей

Оборот оптовой торговли

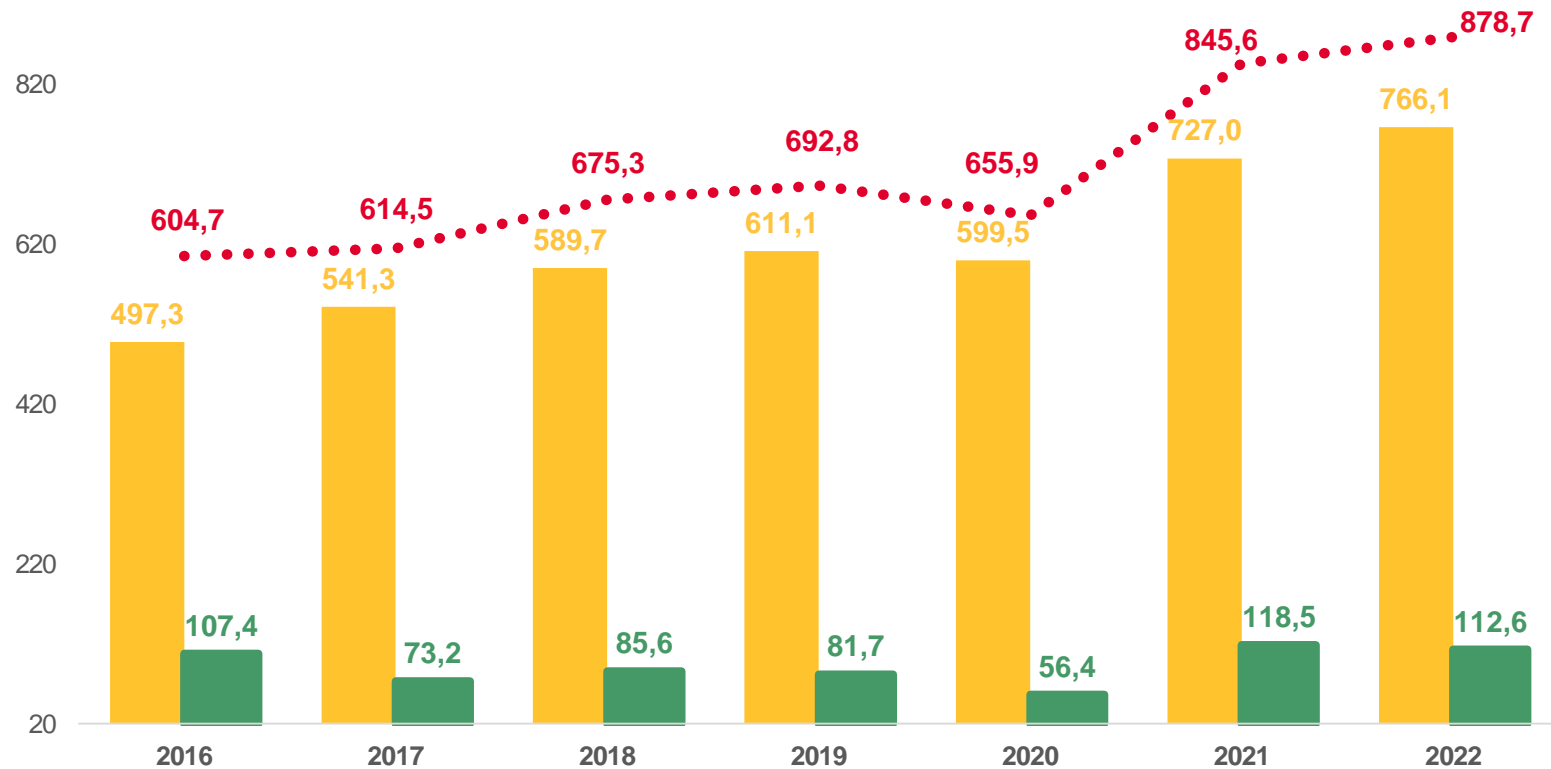
878,7 млрд рублей

Оборот оптовой торговли
торгующих организаций

766,1 млрд рублей

Оборот оптовой торговли
на душу населения

576,0 тысяч рублей



Оборот оптовой торговли - всего



Оборот оптовой торговли торговых организаций



Оборот оптовой торговли по организациям других видов экономической деятельности

* Данные за 2021 год изменены за счет уточнения респондентами ранее предоставленной информации.



ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

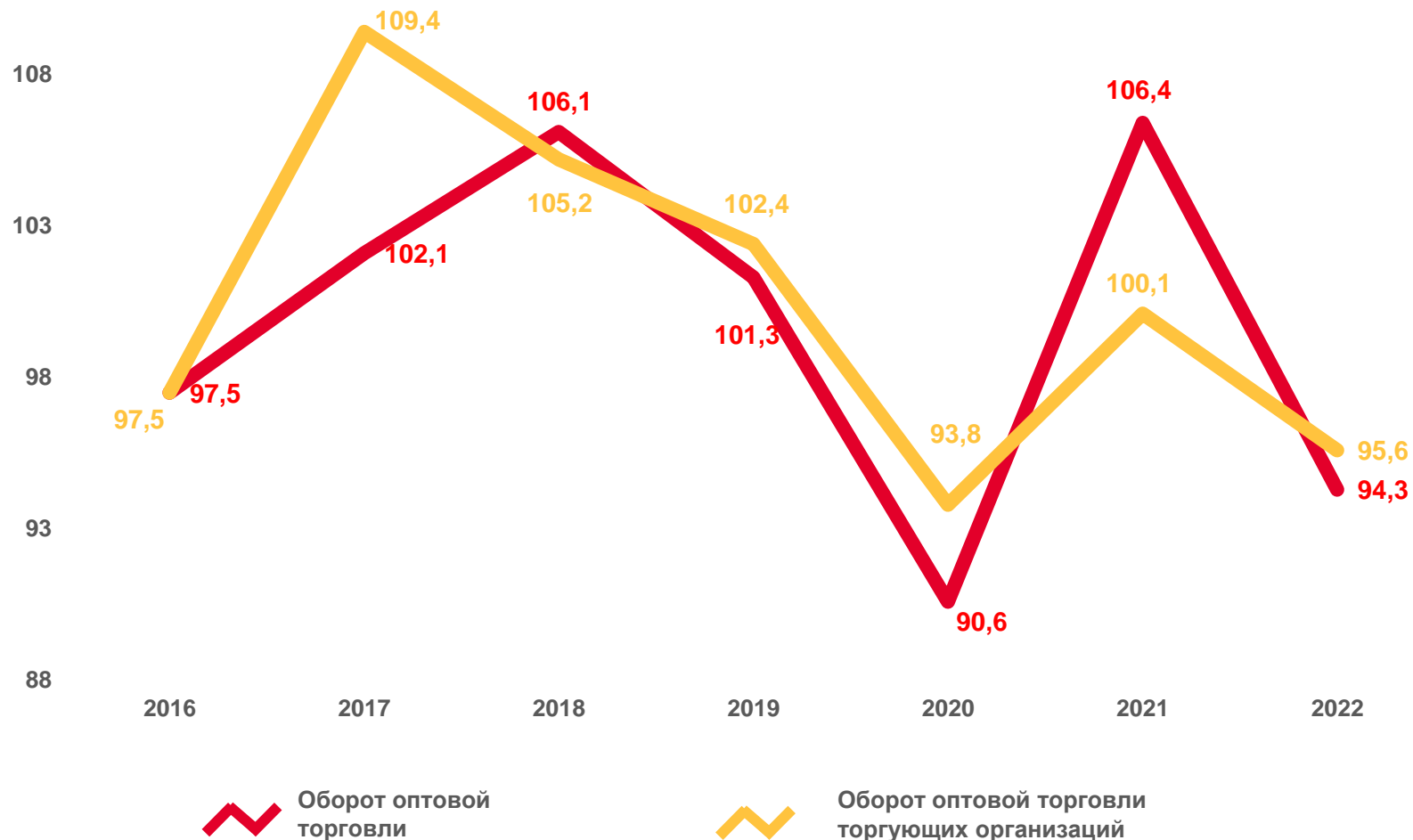
ИФО оборота
оптовой торговли

94,3%

ИФО оборота оптовой торговли
торгующих организаций

95,6%

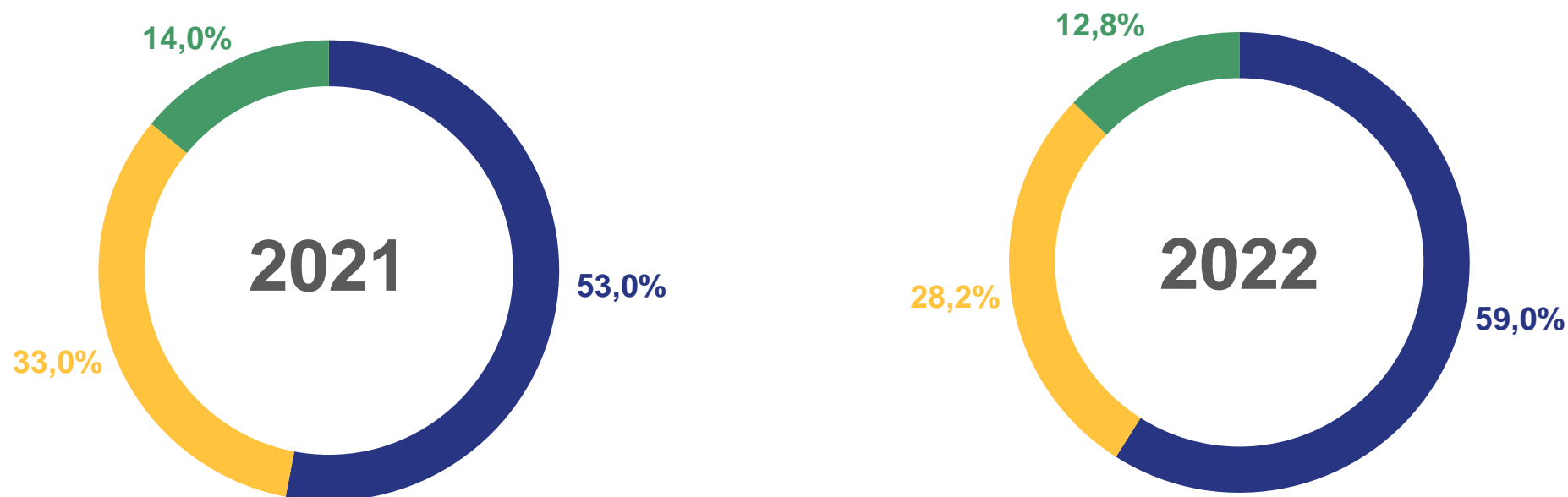
к предыдущему году в сопоставимых ценах, %






* Данные за 2021 год изменены за счет уточнения респондентами ранее предоставленной информации..



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО СУБЪЕКТАМ ТОРГОВЛИ



-  Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства, с основным видом экономической деятельности "Оптовая торговля"
-  Субъекты малого предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей) с основным видом экономической деятельности "Оптовая торговля"
-  Организации других видов экономической деятельности





ПРОДАЖА, ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

организациями с основным видом деятельности «Оптовая торговля»,
не являющихся субъектами малого предпринимательства

Продажа

2022г., в % к предыдущему периоду



Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов



Кондитерские изделия



Масла растительные



Сахар белый свекловичный или тростниковый
в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок

Запасы

на конец 2022г., в % к предыдущему периоду



Кондитерские изделия



Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов



Сахар белый свекловичный или тростниковый
в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок



Масла растительные





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот
общественного питания

139,7 млрд
рублей

ИФО оборота
общественного питания

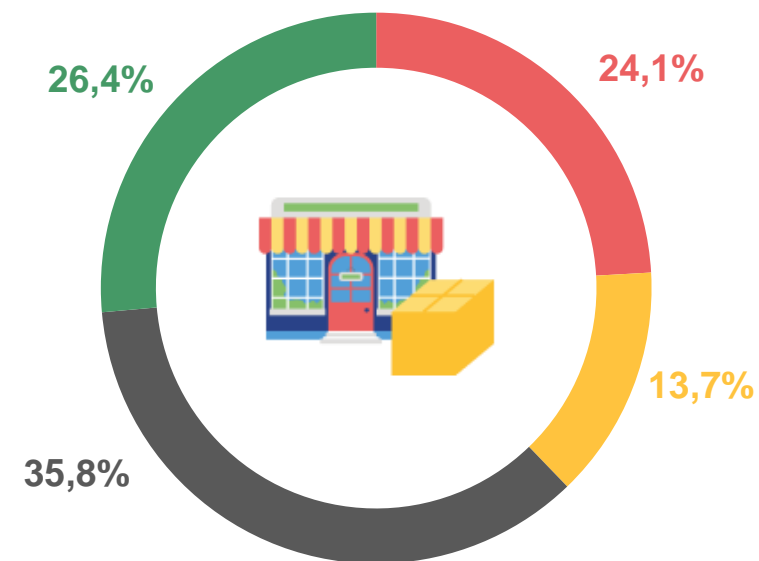
▼99,9%

к соответствующему периоду предыдущего года
в сопоставимых ценах, %



Оборот общественного питания

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам



- Крупные организации
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели





МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СРАВНЕНИЯ

млрд рублей

Оборот розничной торговли по регионам ЦФО



Оборот оптовой торговли по регионам ЦФО

